

43

熊本県

変化・成長
きくちのまんま

J A 菊池

ながた
永田

きょうこ
喬子

kikuchi no mama

きくちのまんま

変化・成長 きくちのまんま

J A 菊池営農部直販課
永田 喬子



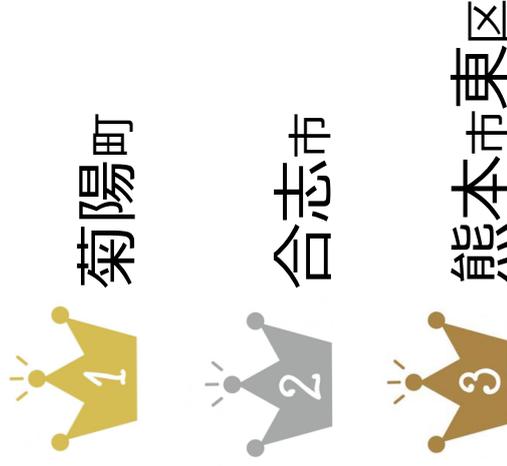
背景 地域の現状

01 J A 管内マップ



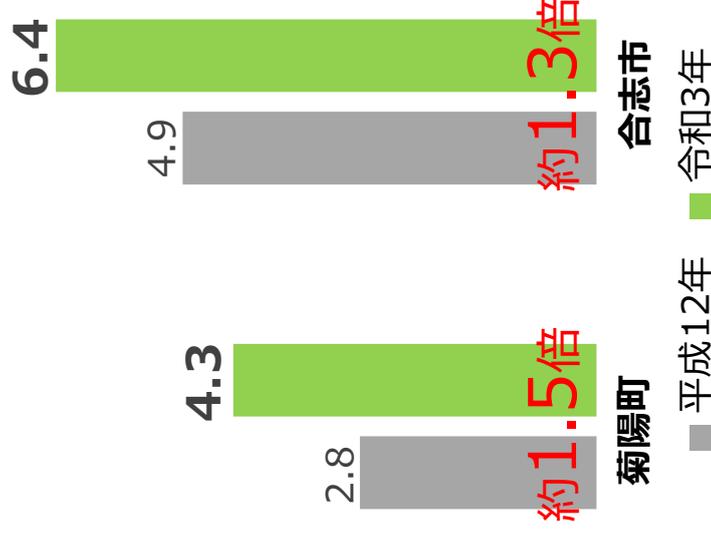
02 住みたい街ランキング2020

住みたい街ランキング2020



03 人口の変化

菊陽町と合志市 (単位：万人)



菊陽・合志エリアには**可能性**が眠っている！

背景 直売所の現状

01 直売所への期待



(出典：令和4年独自アンケート)

02 直売所の人気野菜

購入数量ランク
(出典：総務省「家計調査」)

- 1位：タマネギ
- 2位：キャベツ
- 3位：ダイコン

出荷が多いJ A菊池の特産品
(ニンジン・水田ごぼう)が
上位に入っていない

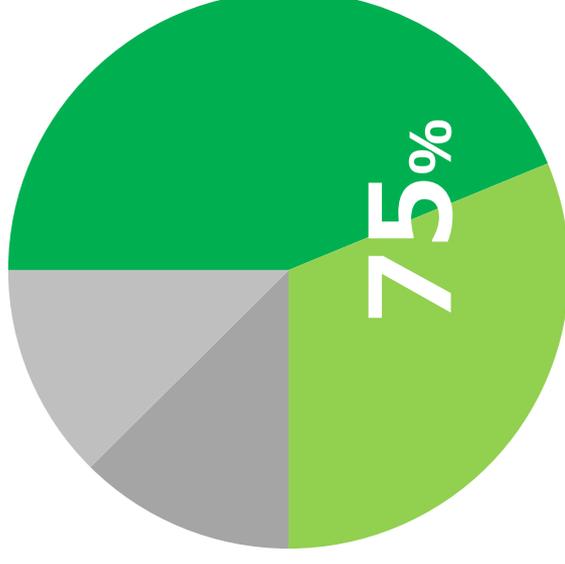


売れ残る



売り切れ

03 時間帯別売上げ



■ 9:00~11:00

■ 11:00~13:00

■ 13:00~15:00

■ 15:00~18:00

(出典：令和3年度実績)

問題認識 それぞれが抱える悩み

ニンジンが
いつも売れ残る



人気野菜が
そろえられない



午前中に
行かないと
買えない



営業時間に
間に合わない



きくちのまんまの
マイナスイメージが定着



「機会損失」の発生

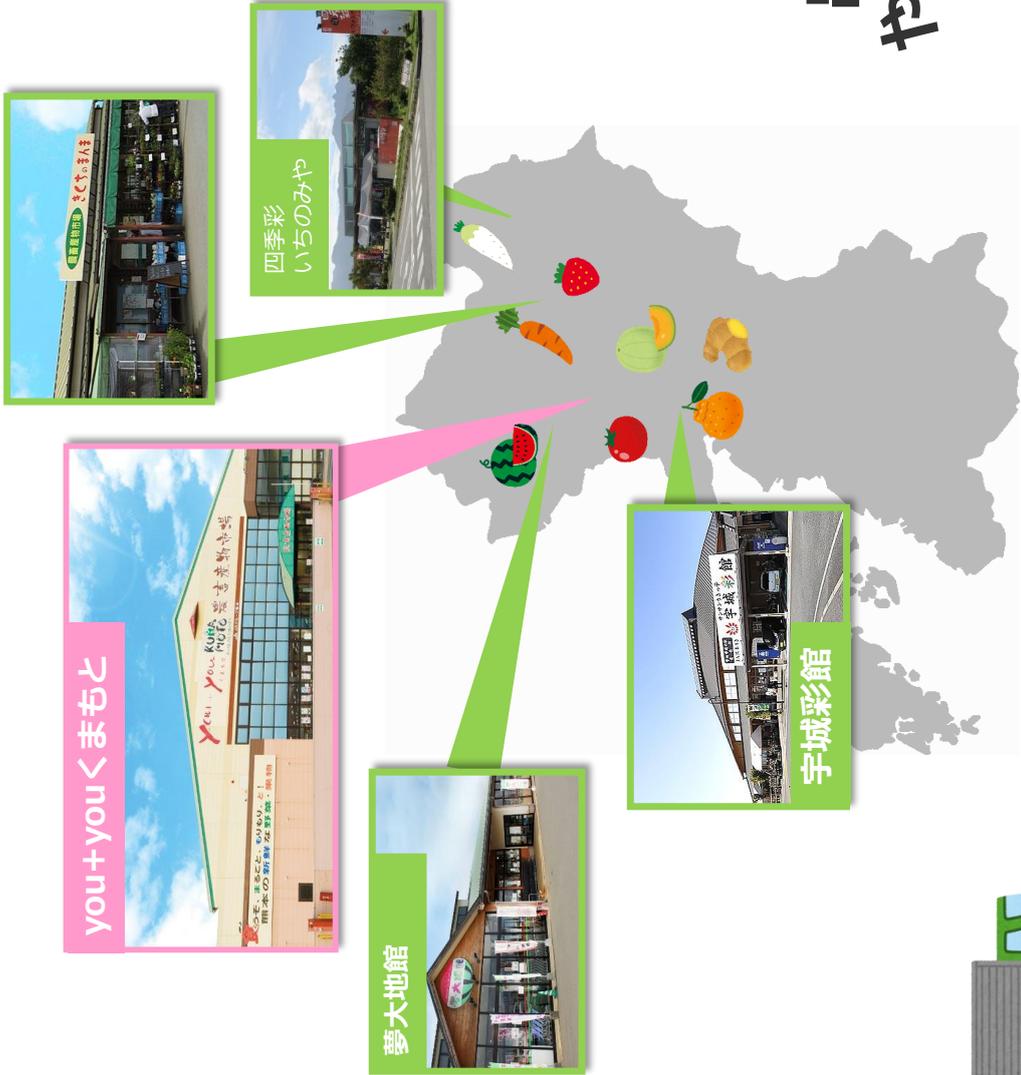


- ①品揃えの課題
- ②販売方法の課題
を解決



出荷者・お客様の満足度が向上

具体的実行戦略① ～確実に集める～



解決策
県内直売所間連携取引の実施

品揃えが
充実



出荷者の
やる気UP

客単価UP
新規来客数UP



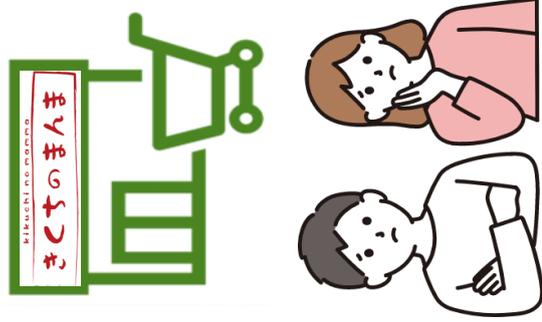
具体的実行戦略② ～確実に提供する～

課題

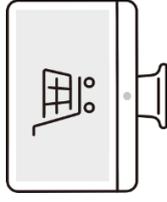
- ①午前中に行かないと買えない・・・
- ②営業時間内に間に合わない・・・

解決策

- ①オンライン直売所の開設
- ②スマートロッカーの設置



①商品情報更新

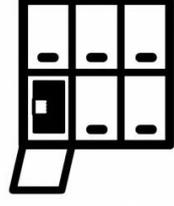


②スマホで注文・決済

③ロッカーに納品



④納品案内PW通知



⑤ロッカーで受取り

効果・まとめ

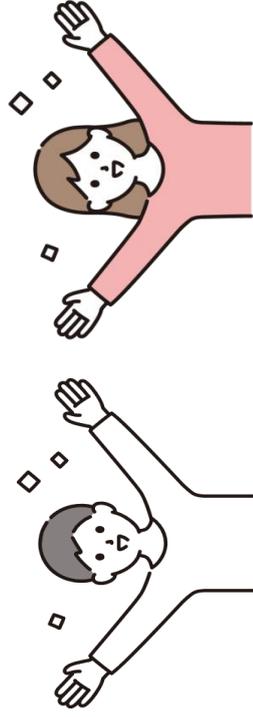
きくすのまんま
kikuchino.manna



活気溢れる
店舗へ

“三方よし”

お客様満足度向上



出荷意欲向上

